

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЧЕРНОМОРСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКА КРЫМ

Методико-библиографический отдел
МЦРБ им. О.И. Корсовецкого

**ИННОВАЦИИ
В РАБОТЕ
ОЛЕНЕВСКОЙ
БИБЛИОТЕКИ-
ФИЛИАЛА № 9**

(методическое пособие)

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЧЕРНОМОРСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКА КРЫМ**

**Методико-библиографический отдел
МЦРБ им. О.И. Корсовецкого**

**ИННОВАЦИИ В РАБОТЕ
ОЛЕНЕВСКОЙ
БИБЛИОТЕКИ-ФИЛИАЛА № 9**

(методическое пособие)

Черноморское, 2018

ББК 78.3

Инновации в работе Оленевской библиотеки-филиала № 9 : методическое пособие / МБУК «Черноморская ЦБС»; МБОУ МЦРБ им. О. И. Корсовецкого; [сост. Е. В. Тихонова]. – Черноморское, 2018. – 13 с.

Методическое пособие «Инновационные формы работы в Оленевской библиотеке-филиале № 9 раскрывает главные условия эффективности проведения массовых мероприятий, организации выставочной деятельности Оленевской библиотеки-филиала МБУК «Черноморская ЦБС».

Издание адресовано специалистам библиотечной деятельности.

Составители:

Е. В. Тихонова

Ответственный за выпуск:

В. А. Кисель

Компьютерная верстка:

А. О. Кручко

Предисловие

Инновации - необходимый элемент развития любой организации и библиотек в том числе. Выбирая новые формы работы, библиотека должна ориентироваться на то, в чем нуждается население, чтобы предлагаемое аудитории было принято – только в этом случае можно рассчитывать на результат. В практике библиотек МБУК «Черноморская ЦБС» применяются разнообразные формы массовой работы с читателями: дни информации, дни открытых дверей, музыкально-литературные композиции, литературные вечера, заседания клуба по интересам, акции, книжные выставки и другие формы работы, которые в настоящее время не являются новыми. И все же их инновационный характер выражается в методах, используемых при их подготовке или проведении. Главное, чтобы любая инновационная деятельность имела конечный эффективный результат. Иначе все наши нововведения и преобразования не будут иметь смысла.

Предлагаемое методическое пособие «Инновационные формы работы в Оленевской библиотеке-филиале № 9» представлено в двух частях: «Инновации в массовой работе», «Инновации в выставочной работе» и раскрывает главные условия эффективности массовых мероприятий, организации выставочной деятельности Оленевской библиотеки-филиала № 9 МБУК «Черноморская ЦБС».

Большое значение библиотека придает расширению круга партнеров: проводит различные акции, организует ознакомительные экскурсии, распространяет анонсы.

Активными партнерами библиотеки являются: Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Оленевская средняя школа», Муниципальное бюджетное дошкольное общеобразовательное учреждение «Маячок», Оленевский сельский Дом культуры муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная клубная система» муниципального образования Черноморский район Республика Крым.

Библиотека освещает свою работу в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и ведет свой собственный блог «БиблиоМаякТарханкута». Реклама деятельности библиотеки нашла большой отклик со стороны окружающих.

ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СЕГОДНЯ ОЛЕНЕВСКАЯ БИБЛИОТЕКА-ФИЛИАЛ № 9

Оленевская библиотека-филиал № 9 является ведущим библиотечно-информационным, культурно-просветительским и краеведческим центром села Оленевка. Приоритетной задачей библиотеки является краеведческое и экологическое просвещение населения, объединение на базе библиотеки всех заинтересованных лиц в развитии и сохранности родного края. С 2014 года при библиотеке работает детский клуб «Краевед-эколог». Его постоянными участниками являются 14 детей.

В 2016 году Оленевская библиотека-филиал № 9 приняла участие в Республиканском конкурсе Министерства культуры Республики Крым «Лучшее муниципальное учреждение культуры, находящееся на территории сельского поселения Республики Крым, и их работники» и стала победителем в номинации «Лучшая библиотека в сельском поселении Республики Крым». В рамках конкурса библиотека получила 100 000 рублей на обновление материально-технической базы.

ЧАСТЬ 1. ИННОВАЦИИ В МАССОВОЙ РАБОТЕ

Массовые мероприятия, безусловно, являются эффективными формами библиотечной работы. Благодаря им библиотекарь зачастую проявляет себя как творческая личность, профессионал своего дела и воздействует на читателя, привлекая его к книге и чтению. Опыт проведения массовых мероприятий позволяет библиотекарю развивать коммуникативные и конструктивные умения и навыки, оттачивает мастерство, повышает творческий потенциал и профессиональное самосознание.

Акция «Книги на вес»



Описание мероприятия:

Каждый читатель смог взвесить выбранную им литературу и записать вес на измерительном стенде. Место, где проводилось взвешивание, было оформлено под 60-е: книги взвешивали старинным безменом. Всего за время акции было выдано 65 кг литературы.

Целевая аудитория:

Пользователи библиотеки.

Цели и задачи инновации:

Привлечение в библиотеку новых читателей путем развлечения

Цикл бесед доверия «Со мною вот что происходит»



Описание мероприятия:

Пользователи приходят в библиотеку не только за книгами, но и ради общения. Подросток, регулярно посещающий библиотеку, интуитивно распознает индивидуальные черты библиотекаря, и стремится к общению с определенным работником.

В этой связи возникает необходимость в **беседах доверия**. Опыт показывает, что подростки часто беспомощны в житейских ситуациях. Их тревожат взаимоотношения с товарищами, одиночество, первые неразделенные чувства, конфликтные ситуации в семье, классе и др. В обсуждении таких вопросов нужна душевная чуткость, особый такт и деликатность библиотекаря. В Оленевской библиотеке есть опыт ведения дневника для подростков «Со мною вот что происходит». Дневник находился в библиотеке для читателей старше 12 лет в свободном доступе. В спокойной, уютной обстановке ребята на бумаге могли поделиться всем, что их тревожит. Записи велись анонимно. Задача библиотекаря состояла в том, чтобы помочь подросткам решить проблему в наблевшем вопросе посредством книги, рассказа, заметки и т.д. По истечению какого-то периода, проанализировав дневник рядом с ним выкладывались произведения, в которых подростки могли найти ответы на свои вопросы. От библиотекаря требовалось хорошее знание книжного фонда своей библиотеки, а также умение правильно, ненавязчиво посредством книги дать совет.

Целевая аудитория:

Читатели подросткового возраста.

Цели и задачи инновации:

Содействовать библиотечными средствами подросткам в решении проблем взаимоотношений в семье и школе.

Вечер-репортаж



Описание мероприятия:

Это форма заимствована из передач TV и радио. Проводится в форме живого репортажа-интервью. Ведущий репортер задает вопросы (с вопросами присутствующих нужно ознакомиться заранее) участникам вечера и дает комментарии к ответам.

Один и тот же вопрос задается нескольким участникам и они высказывают собственную точку зрения. Их мнения могут совпасть или вылиться в дискуссию. Хорошо, если за ходом такой дискуссии будет следить специалист (педагог), он же сделает выводы в конце мероприятия, подведет итоги. В завершении библиотекарь должен оформить выставку по теме вечера-репортажа, сделать качественный обзор.

Целевая аудитория: Жители и гости села

Цели и задачи инновации: Реклама библиотеки, привлечение новых читателей.

Акция «Поздравление любимой библиотеке»

Описание мероприятия:

Конец мая – период, наполненный радостными событиями: День славянской письменности и культуры, начало программы летнего чтения, но главное, конечно – День библиотек.

Ребята нарисовали плакаты в пользу чтения: «Если книг читать не будешь, скоро грамоту забудешь», «Книги – секретное оружие землян», выучили речёвки и на большой перемене смело вышли в вестибюль и выступили перед соучениками. Шумная процессия привлекла внимание учеников и учителей школы, которые получили визитки с приглашением посетить библиотеку. По окончании акции в библиотеке ребят ждали литературные игры и викторины.



Целевая аудитория: Учащиеся и сотрудники школы.

Цели и задачи инновации: Реклама библиотеки, привлечение новых читателей.

День самоуправления в библиотеке «Библиотекарь – значит креативный»



Описание мероприятия:

В течение рабочего дня активисты полностью заменяли библиотекаря и учились самостоятельно заполнить формуляр, находить книгу по требованию читателя, обслуживать читателей и понять довольны ли они обслуживанием, позвонить за-

должникам и т.д. В завершении дня, участники получили благодарственные письма за активное участие в подготовке и проведении Дня читательского самоуправления.

Целевая аудитория:

Учащиеся школы.

Цели и задачи инновации:

Популяризация библиотечной профессии.

Литературное караоке «Проявись»

Описание мероприятия:

Это конкурс чтецов, проводимый под музыкальное сопровождение. Музыкальное сопровождение подобрано к ритму, размеру стихотворения, и даже к тому настроению, которое оно несет. Чтец заранее не знает, какое он будет читать стихотворение и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки, и тогда получится прекрасное литературно-музыкальное исполнение поэзии. Это мероприятие открыло что-то новое и для молодежи и для взрослых и для детей, создало атмосферу дружбы. Каждый мог почувствовать себя услышанным и нужным.



Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки, и тогда получится прекрасное литературно-музыкальное исполнение поэзии. Это мероприятие открыло что-то новое и для молодежи и для взрослых и для детей, создало атмосферу дружбы. Каждый мог почувствовать себя услышанным и нужным.

Целевая аудитория:

Пользователи библиотеки.

Цели и задачи инновации:

Развитие культуры чтения, популяризация литературы.

Литературные гонки «Великий книжный путь»

Описание мероприятия:

Летом для чтения у подростков больше времени и возможностей. Библиотеки каникул не имеют и поэтому охотно предоставят свои уникальные фонды в распоряжение читателей. В самом начале июня библиотека дает старт литературным гонкам, которые завершатся в конце августа подведением итогов и выявлением победителя. Библиотека формирует сборную из читателей. Гонки проходят по 5 жанрам: классика, детектив, приключения, фэнтези и история. В каждом жанре библиотекарем последовательно будут заданы каждому участнику гонок 6 вопросов. Итого 30 вопросов. Найдя ответ на заданный вопрос, читатель должен прийти в библиотеку и дать свой вариант.

Целевая аудитория: Дети, подростки.

Цели и задачи инновации: Развитие культуры чтения, повышение читательской активности на основе целенаправленной, планомерной, системной работы с детьми и молодежью, совершенствование форм и методов популяризации чтения, разнообразия форм досуга.

ЧАСТЬ 2

ИННОВАЦИИ В ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Презентация выставки «Крым: вчера, сегодня, завтра...»

Описание мероприятия:

При творческом подходе к работе совершенно обычная книжная выставка превращается в интересное мероприятие, которое способствует созданию привлекательного образа библиотеки. В библиотеке прошла презентация выставки «Крым: вчера, сегодня, завтра...». Тема выставки раскрывалась несколькими разделами. Звучали крымские песни. На компьютерном экране сменяли друг друга картины прошлого и нынешней ситуации (мероприятие проводилось в марте 2016 года) с комментариями. Рядом с книжной выставкой размещалась карта Крыма (размером 2 метра на 1 метр). На столике лежали вырезанные из красной бумаги сердечки. Специалист библиотеки обращалась к каждому посетителю с предложением прикрепить сердечко на карту Крыма в том месте, где живут родные и знакомые. К концу дня карта Крыма пестрела красными островками сердечек.

Целевая аудитория: Жители села.

Цели и задачи инновации: Создание привлекательного образа библиотеки как толерантного социального партнера для представителей различных культур.

Игровая выставка «Читаем вместе»



Описание мероприятия:

На выставку рядом с книгами библиотекарь помещает игрушки, изображающие героев книг. С помощью такой выставки можно провести Литературные прятки. Перед началом игры, игрушки с выставки убираются на другой выставочный стеллаж или стол. Во время иг-

ры библиотекарь задает вопросы, а ребенок должен угадать о каком герое идет речь. Затем он подходит к стеллажу с игрушками, находит отгаданного героя и ставит его рядом с книгой на выставку. Литературные прятки заканчиваются, когда последняя игрушка занимает свое место рядом с книжкой.

Целевая аудитория:

Дошкольники.

Цели и задачи инновации:

Привлечение к книге и чтению через игру.

Выставка-иксбана «Растительный мир Тарханкута»

Описание мероприятия:

На выставке библиотека использовала живые и засушенные цветы, оформленные в композицию, а также книги, статьи по цветоводству, стихи и отрывки из художественных произведений, посвященных цветам. Можно дополнить репродукциями натюрмортов или картинами. Похожие выставки могут иметь различные названия, такие как: «Цветы—наши нежные друзья», «Цветы нам нежно улыбались», «Мир цветов, прекрасный и таинственный», «Есть в травах и цветах целительная сила», «Чтобы охранять природу, её надо знать» и др.

Целевая аудитория:

Жители и гости села.

Цели и задачи инновации:

Ознакомить гостей библиотеки с растительным миром Тарханкута.

Романтическая выставка «Столик на двоих»

Описание мероприятия:

Такое романтическое название получила выставка, организованная в блоке литературы по домоводству. Уже ее название привлекает внимание, а накрытый скатертью и сервированный посудой маленький столик с двумя приставленными к нему стульями так и тянет читателей подойти и посмотреть, а что это там такое?

На столике между приборами разложены книги по кулинарии, на бумажных салфетках написаны советы по сервировке стола, правила поведения за столом, интересные рецепты, которыми можно воспользоваться и взять домой. Здесь же листки и карандаш, чтобы записать для других свой фирменный рецепт.

По мере выдачи книг с выставки, она пополнялась новыми. Таким образом, удалось продемонстрировать достаточное количество литературы данной тематики.

Целевая аудитория:

Жители и гости села.

Цели и задачи инновации:

Информирование пользователей по данному направлению.

Фото-стенд «Библиотека. Книга. Читатель»



Описание мероприятия:

Большой популярностью в библиотеке пользуется фото-стенд «Библиотека. Книга. Читатель», на котором изображены фотографии читателей библиотеки с книгами. Стенд находится при входе в библиотеку. Пользователи с интересом рассматривают фотографии, находя в них своих знакомых, родных и близких. Изображение знакомых людей с книгой является стимулом тоже стать читателем библиотеки. Фотографии на стенде периодически меняются.

Целевая аудитория:

Читатели библиотеки.

Цели и задачи инновации:

Продвижение библиотеки, создание ее привлекательного имиджа как доброжелательного партнера.

Выставка «Вопрос-ответ»

Описание мероприятия:

Данная выставка может являться своего рода заочным выполнением тематических запросов читателей и библиографических справок. Для этого в библиотеке была установлена коробка, в которую читатель опускает листок с интересующим его вопросом. Через какое-то время на стеллажах появляются книги и статьи, содержащие ответы на вопросы читателей. Такая выставка может оказаться удобной при общении с читателями, которые нуждаются в конкретной информации, но не могут чётко сформулировать запрос.

Целевая аудитория:

Жители села.

Цели и задачи инновации:

Доведение до читателей библиотеки необходимой информации.